**美国伊利诺伊州立大学短期学习项目**

**项目时间**

2017年暑假，为期三周 7月10日-31日,或8月10日-31日**项目地点**

美国伊利诺伊州立大学**项目内容**

英语学习、专业课程学习、旅行游览

**项目收费** 暑期项目收费为每名学生3200美元，包含学费、食宿、保险、接送等。个人消费、签证费用、国际机票不涵盖在项目收费当中。

**学校简介** 伊利诺伊州立大学始建于1857年，为伊利诺伊州立第一所公立大学，为美国国家级综合大学，在公立大学中排名前八十。《美国新闻与世界报道》评定为一级/博士型大学。伊利诺伊州立大学得到美国联邦政府与州政府的大力支持，学科建设优势明显，学生培养水平极高。校训 “乐于传授，乐于求知”跨越世纪，薪火相传。

**具体日程**第一天：学生抵达芝加哥机场，我校专职人员接机第二天：游览校园与城市第三天：正式授课开始上午：美国教育体制概览下午：图书馆讲座，掌握信息查找晚上：跨文化交流（文化圆桌讨论）第四天上午：美国大学文化综述中午：欢迎仪式，与校长共进午餐下午：参观艺术馆与历史博物馆第五天上午: 高等教育讲座或者研究生院申请(可选择)下午:跨文化交流 （与美国笔友见面会）晚上:保龄球之夜第六天:游览芝加哥第七天:休息或者购物(可选择)第八天上午：参观中小学下午：与当地中小学教师交流第九天上午：学生按专业分组旁听大学专业课程下午：英语课程或经济相关讲座（可选择）第十天上午：学生按专业分组旁听大学专业课程下午：英语课程或文化相关讲座（可选择）第十一天：学生按专业分组旁听大学专业课程第十二天：学生按专业分组，与教授座谈第十三天：游览圣路易斯市第十四天：学生分组，与当地家庭共进午餐第十五天上午：跨文化交流 （与美国笔友见面会）下午：参观博物馆第十六天上午：参观伊利诺伊香槟分校下午：参观当地财务保险企业，与从业人员座谈第十七天学生根据兴趣，参观农场，花圃，艺术馆等，可选择第十八天上午：美国研究生院辅导下午：毕业典礼，颁发由校长签字的结业证书第十九天游览林肯故乡，春田市，参观林肯博物馆第二十天：奥特莱斯购物第二十一天：芝加哥机场启程回国 **专业课程描述**

以下为7月17日之后的暑期专业课程。，供参考，但选择专业课程后校方会与相关任课老师沟通，在任课老师允许的情况下可旁听相关专业课。

Courses Beginning July/17/2017

MKT 190 - Marketing Fundamentals

MKT 232 - Marketing Research

MKT 230 - Introduction To Marketing Management

MKT 338 - Strategic Marketing Management

TCH 478 - Evaluating Student Performance

ART 275 - World Arts: Visual Arts

KNR 208 - Dynamics Of United States Contemporary Health

MKT 190 - Marketing Fundamentals And Career Choices

MKT 338 - Strategic Marketing Management

MKT 232 - Marketing Research

MKT 230 - Introduction To Marketing Management

BUS 285 - Business Fundamentals Exam

MQM 220 - Business Organization And Management

MQM 385 - Organizational Strategy

HIS 104A02 - History Of East Asia

COM 110 - Communication As Critical Inquiry

MQM 220 - Business Organization And Management

MQM 385 - Organizational Strategy